

# Environmental Action

環境への取り組み

## 2020年 環境経営レポート

(対象期間:2020年1月～2020年12月)



作成日 2021年2月26日

厚川産業株式会社

## I. 環境経営方針

### 厚川産業株式会社 環境経営方針

#### ◇環境理念

厚川産業は、明治31年に桐の街埼玉県春日部市に桐箱製造を生業として創業いたしました。私たちは、この100年を超える歴史の中で「ものづくり」と「人づくり」の大切さや日本の文化である伝統産業の卓越した技術を学び、それを次世代へ継承し続けることが、社会に対する責任と考えております。当社の環境活動はこの経営理念に基づき、次世代に残すべき資源環境・地球環境の保全に積極的に取り組みます。

#### ◇環境基本方針

当社は、木材を使った住宅の内装材から桐や自然素材を使ったインテリア・生活用品と幅広い分野で人の快適な生活スタイルをサポートする商品づくりを主力としており、原材料の資源保護や循環型ものづくりに積極的に取り組むことで企業ブランドの向上を図ります。

また、地球環境の保全については、社員のものづくりに対する意識改革に関連付けた教育や周知活動で、質的向上を図ってまいります。

#### ◇環境経営行動指針

##### 1.地球温暖化対策、環境保全に向けての行動

- ・環境に配慮した製品の開発及び製造プロセスの改善
- ・二酸化炭素の排出量削減活動の推進
- ・化学物質の適正管理
- ・水の使用量削減
- ・全ての事業活動に於いて、環境関連法規の遵守

##### 2.環境マネジメントの継続的改善を図る行動

- ・PDCAで着実に環境活動が推進できる体制整備
- ・環境マネジメントの周知、教育の実施
- ・環境経営の成果を公表

##### 3.環境配慮型のブランドイメージを構築する行動

- ・「人にやさしい」をテーマとしたマーケティング戦略の実施
- ・メディア向け広報活動の実施

制定日 2019年2月7日

厚川産業株式会社  
代表取締役 厚川秀樹

## II. 事業概要

1. 事業所名 : 厚川産業株式会社  
代表者名 : 代表取締役 厚川秀樹
2. 所在地 : 埼玉県吉川市旭10-1  
URL <http://www.atsukawa.co.jp>
3. 対象範囲 : 本社工場
4. 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先



責任者 : 常務取締役 厚川雅信 TEL 048-993-2002  
担当者 : EA21事務局 中島佐和子 FAX 048-991-0050  
e-mail [atsukawa@wonder.ocn.ne.jp](mailto:atsukawa@wonder.ocn.ne.jp)

5. 事業内容 木製品加工 主要製品 : 住宅OEM部材 (収納家具・床材)  
オリジナル桐製 家具・雑貨
6. 事業の規模 製品出荷額 330百万円  
主要製品生産量 2210.2トン  
従業員数 23名  
工場床面積 2,339㎡
7. 事業年度 1月～12月

### 【桐壁材】



### 【オリジナル家具】



### 【収納家具】



### 【オリジナル雑貨】



当社の桐製品は、吉川市のふるさと納税返礼品に使用されています。

### Ⅲ. 活動スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>二酸化炭素排出量の削減</b>												
【使用電力削減活動】 生産性・品質向上によるロス削減活動 デマンド管理(ピーク対策)	デマンド管理/パトロール/ロス改善						デマンド管理/パトロール/ロス改善					
	冬場ピーク対策			夏場ピーク対策			空調服			冬場		
【燃料使用量の削減】 エコドライブ、車両ハイブリッド化 社用車の目的別使用	定期点検・エコドライブ						定期点検・エコドライブ					
	使用目的別車両使用											
<b>廃棄物の削減</b>												
端材活用による廃棄物削減	廃棄物に関する問題点調査と対策						廃棄物に関する問題点調査と対策					
梱包レス活動	現状把握			変更実施			現状把握			変更実施		
<b>廃棄物処理費用の削減</b>												
廃棄物処理費用削減	問題点調査						問題点対策					
<b>水道水の削減</b>												
汚濁防止活動	汚濁防止活動											
定期点検の実施(パトロール)	パトロール						パトロール					
<b>化学物質の削減</b>												
使用量削減/発生源対策	使用量削減/発生源対策						設備メンテ					
<b>グリーン購入</b>												
購入時のグリーン購入推進	植林木の積極使用											
	購入時のグリーン購入推進											
<b>環境配慮製品の開発・販売促進</b>												
環境配慮製品の開発・提案	環境配慮製品の開発・提案											
環境配慮製品の販売促進							web広告			web広告		

### Ⅳ. 主要な活動内容

取組み計画	主な取組み	評価	次年度の取組み
<b>二酸化炭素排出量削減</b>			
品質改善による電力削減	・ 不良発生数を改善することで、作り直しによる電力の消費を削減させる。	△	不良発生要因の追及と打開までのプロセスの見直し
夏の使用電力削減	・ 夏場の電力使用量対策と作業環境改善のため、工場作業員へバッテリー式の空調服着用を促し、営業時間のデマンドピークをシフトさせる。	○	昨年同様夏場の対策として今年度は空調服による夏場のピークシフトまた、消費電力の削減に効果があった。昨年導入出来なかった、冬場対策として温熱服の導入を再度検討する。
冬の使用電力削減	・ 電力消費の少ない補助暖房機の短時間使用したほか、始業前に事務所を暖気するなど営業時間のデマンドピークをシフトさせる。	○	
作業改善による電力削減	・ 作業改善を積極的に行い生産性を向上させることにより、電力あたりの生産量を高める。	△	改善案のPDCAサイクルのプロセスの見直し
電力ロスの発見	・ お帰りチェックパトロール実施	○	電力ロス発見パトロール
ガソリン使用量削減	・ エコドライブ、アイドリングストップの徹底 営業車の目的別使い分け	△	使用量のとらえ方の見直し

取組み計画	主な取組み	評価	次年度の取組み
<b>廃棄物の削減</b>			
梱包廃棄物の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プチプチの端材を緩衝材として活用</li> <li>・ 材料入荷時の紙管を壊れやすい製品の保護材や地方出荷時の梱包材の代用として活用</li> </ul>	○	他の梱包材での活用を検討
省梱包	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出荷時のラップ梱包削減</li> </ul>	△	まだ一部でしかできていないので他の製品や顧客での調査検討
材料の歩留り向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 端材を活用しやすいようにストック方法を見直し保管場所と使用部材を明確化</li> <li>・ いままで活用できなかった化粧端材の使用法開拓（意匠・強度をクリアして製品部材として活用）</li> </ul>	○	量の変動に対応する見直しと仕組みづくり
材料の歩留り向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 材料共通化による歩留り改善（材質の共通化）不要部分の化粧削減</li> </ul>	×	材質だけでなく寸法の共通化も検討
<b>水道使用量の削減と汚濁防止</b> 使用量削減・汚濁防止	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パトロールの実施</li> <li>汚濁防止 2回/年のパトロール実施</li> <li>設備老朽化によるトラブル対応と維持管理</li> </ul>	△	設備の定期点検は実施したが、使用量が増加してしまったので、パトロールを継続し原因を追及する。
<b>化学物質の削減</b>			
使用量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 化学物質の使用量削減</li> <li>購入量から使用量管理へ移行</li> <li>作業基準の見直しによる溶剤使用量削減</li> <li>製品梱包時（汚れ落とし）の原因対策</li> </ul>	○	使用量の変化をとらえ原因追及・対策を素早く行う
<b>グリーン購入</b>			
グリーン購入の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グリーン購入対象品目の優先購入</li> <li>植林木の積極使用</li> <li>塗料の変更</li> </ul>	○	間伐材や製材時の端材活用を検討
<b>環境配慮製品の開発・販売促進</b>			
環境配慮製品の開発を推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 製品開発時の環境配慮実施</li> <li>・ お客様や関係団体への環境配慮製品の紹介</li> </ul>	○	新しい取り組みに積極的に参加する
環境配慮製品の販売促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ web広告の活用</li> </ul>		

評価基準：達成率100% ○、90%以上△、90%未満×

## V. 環境目標とその実績

項目	単位	基準年度	削減実績						
		2015年	2018年	2019年	2020年	目標値	達成率	評価	
二酸化炭素排出量	二酸化炭素排出量	kg-CO2	63,780	56,298	23,508	8,467	60,591	978%	○
	(二酸化炭素/付加価値)		440.1	312.3	124.8	45.00	418.1		
廃棄物排出量	廃棄物等総排出量	トン	74.73	69.3	75.4	75.43	70.99	129%	○
	(排出量/付加価値)		0.516	0.384	0.400	0.400	0.490		
化学物質	排出量	kg	12.8	37.0	55.0	29.1	7.3	44%	×
排水量	下水量	m <sup>3</sup>	410	276	246	414	390	108%	○
	(排水量/人)		19.5	12.0	10.3	18.0	18.5		

※購入電力排出係数は日本テクノ株H27年度実績 0.358kg-CO2/kWh採用

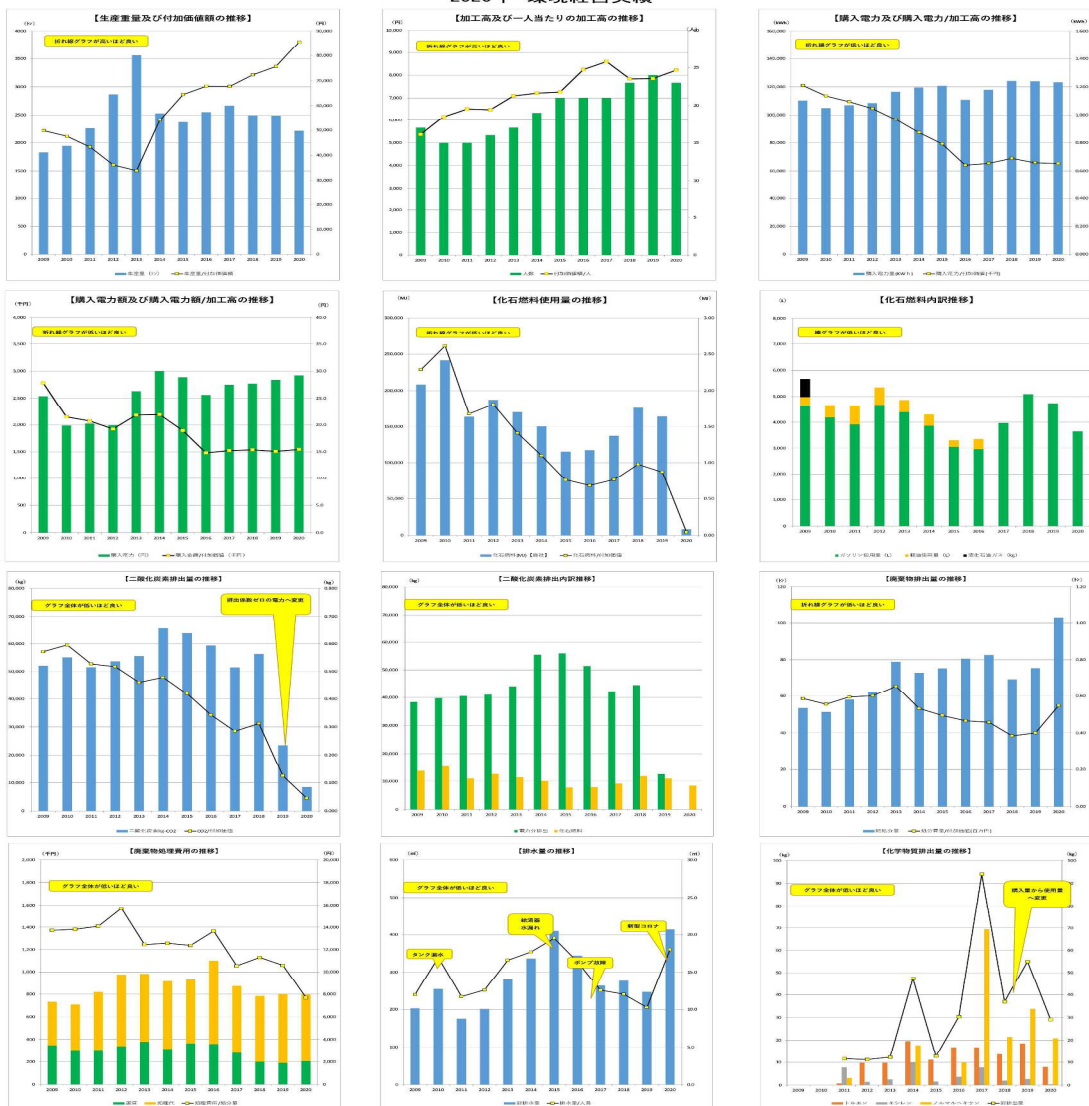
※環境目標は基準年度に対して年1%削減

※電気の契約を2019年4月より出光グリーンパワー株の排出係数“ゼロ”に変更

評価基準：100%○,90%△,80%×

### 2 実績グラフ

2020年 環境経営実績



## VI. 環境関連法規等への違反・訴訟の有無

環境関連法規は環境関連団体及び関係機関のホームページ等で確認し、結果は下表の通りでした。

主な適用法規	活動及び対策	違反・訴訟の有無
<水質関係> ○小規模事業所排水指導指針 (昭和60年12月25日埼玉県)	油水分離層、沈殿槽などの簡易な排水 処理施設 → 設置済み 異常なし	無
<騒音・振動関係> ○騒音規制法 ○振動規制法	→ 2012年12月計測:基準値内 コンプレッサー等振動の少ない設備に変更済 → 基準値内	無
<廃棄物関係> ○廃棄物の処理及び清掃に関する法律	産業廃棄物保管所の設置 → 表示類の確認 マニフェストにより適正に処理 5/15 産業廃棄物管理票交付等状況報告書提出	無
<消防法(危険物)> ○消防法 ・防火管理者 ・危険物保安監督者、危険物取扱者	消防所長に届出済み 乙種四類取扱資格者あり 危険物倉庫の維持管理 異常なし	無
<化学物質排出把握管理促進法>	使用量の削減活動 トルエン・キシレン等の管理	無
<労働安全衛生法> ・安全衛生推進者等を選任すべき事業所 ・作業主任者の選任	安全衛生推進者の選任→資格者(2名) 木工加工用機械作業主任者の選任(3名) 安全衛生勉強会の随時実施	無
<フロン排出抑制法>	簡易点検実施中 4回/年の簡易点検実施 異常なし	無

- 環境関連法規、条例、その他の規制に対して違反はありませんでした。また、訴訟等も同様はありませんでした。

## VII. 代表者による総合評価

この一年を通じて新型コロナウイルス感染症の影響で、経済はもとより人・モノの動きまでが大きく変化する年度でありました。

当社に於いても感染対策で営業活動の自粛や予防対策で事業への影響は避けられず、その結果が環境レポートにも表れております。営業車の使用頻度の減少による化石燃料使用量が減っている。外出からの自社時や休憩時間での手洗い慣行を徹底していることで水道水の使用料が多きく増えている。生産量の現状で余裕時間ができ、不用品の廃棄やレイアウト変更を行ったことで、産業廃棄物が目標値を上回った。これらの原因究明がなされており、また次年度に向けての取り組みも明確化されています。

## VIII. 今後の取組

これらの状況や市場環境を鑑み、アフターコロナに向けての新事業年度の事業計画はすでにスタートしております。事業計画で重点実施項目に掲げる「業務のIT化による生産現場の見える化、それを推進する人材育成」は、環境マネジメントを更に大きく飛躍させる原動力となると期待しております。